

# II Fórum de Educação Corporativa e de Gestão de Talentos

O Novo agora, tendências, metodologias, inovações, transformação digital e as tecnologias que estão fazendo a diferença na Educação Corporativa e Gestão de Talentos



# ○ Evento

[www.centralconsult.com.br/IIforumeceg](http://www.centralconsult.com.br/IIforumeceg)

A Pandemia da Covid-19 e o consequente isolamento social, e a adoção de novos modelos de trabalho (remoto/home office) aceleraram o processo de transformação digital e a Educação Corporativa e Gestão de Talentos passaram, majoritariamente, a serem realizadas de forma virtual.

Neste mundo VUCA (Volátil, Incerto, complexo e ambíguo), as transformações não param e muitas empresas estão revendo as tecnologias utilizadas nos processos de T&D, bem como em metodologias que promovam um maior engajamento no processo de aprendizagem. Quais são os maiores desafios dos Executivos de RH/T&D neste mundo VUCA? Como estruturar e/ou realinhar os programas de Educação Corporativa que contribua para desenvolver e engajar talentos, e que assegure maior competitividade da empresa e aumento da produtividade dos colaboradores?

○ INFORMAÇÃO  
○ ATUALIZAÇÃO  
○ DESENVOLVIMENTO  
○ REINVENÇÃO  
○ NOVA VISÃO  
○ NETWORKING  
= OPORTUNIDADES

# Quando e onde?

**26 de Agosto de 2021**  
**(5ª feira)**

Das 08:20 as 18:00h

Evento Online

A Plataforma online do Evento, permite uma boa interação com os participantes



# Objetivos

- Analisar e debater as principais transformações, tendências, metodologias, transformação digital e tecnologias que estão fazendo a diferença na Educação Corporativa e Gestão de Talentos.
- Analisar e debater Universidades Corporativas: Apresentação de “Cases” de Boas Práticas e seus principais impactos e resultados.
- Analisar e debater “CASES” de boas práticas de Transformação Cultural e Social (Inclusão e Diversidade) e seus principais impactos no ambiente corporativo e na imagem organizacional.
- Analisar e debater o que há de novo na Educação Executiva
- Analisar e debater “CASES” de boas Práticas em Educação Corporativa e de Gestão de Talentos.
- Gerar troca de conhecimentos e experiências.

# Público

- Executivos de RH
- Gestores de Pessoas
- Profissionais que atuam com Educação Corporativa /T&D e Aquisição e Gestão de Talentos
- Administradores e Economistas
- Além de Outros Executivos e Profissionais interessados no Evento



**CENTRAL CONSULT**  
consultoria que gera resultados

# Programação

## Parte da Manhã

Horários	Tópicos	Apresentação/Palestrantes
08:00 - 08:20	Acesso a Plataforma do Evento	Organização do Evento
08:20 - 08:25	Abertura	Presidente do Evento
08:25 - 08:30	Apresentação inicial dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
08:30 - 10:30	<b>Painel I - O novo agora, tendências, metodologias, inovações, transformação digital e tecnologias que estão revolucionando a Educação Corporativa e Gestão de Talentos</b>  08:30 - 09:15 - O novo agora, tendências, metodologias e inovações na Educação Corporativa e Gestão de Talentos, <b>Filipe Talamoni Fonoff</b> , Professor de Pós em Gestão de Pessoas na FIA e Coordenador da Pesquisa FIA Employee Experience – FEEEx.  09:15 - 10:00 - Transformação Digital e as Tecnologias que estão revolucionando a Educação Corporativa e de Gestão de Talentos, <b>Elton Moraes</b> - Professor FGV, INSPER e FDC  10:00 - 10:30 - Perguntas dos Participantes  Mediador do Painel: <b>Alexandre Wawruk</b> CEO e CO Founder na EDUPASS	
10:30 - 10:40	Momento dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
10:40 - 12:00	<b>Painel II - Universidades Corporativas: Apresentação de “Cases” de Boas Práticas e seus principais impactos e resultados.</b>  10:40 - 11:10 - “CASE Leroy Merlin” - <b>Claudia Zem</b> , Diretora da Universidade Corporativa da Leroy Merlin  11:10 - 11:40 - “CASE Azul Linhas Aéreas”, <b>Katia Nalim Carlini</b> , Gerente Geral na Uni Azul  11:40 - 12:00 - Perguntas dos Participantes  Mediador do Painel: <b>Nilson Ramalho</b> , CIO and Business   Head of Sales na Impacta Tecnologia	

Horários	Tópicos	Apresentação/Palestrantes
12:00 - 13:30	Pausa para Almoço/Descanso	Participantes do Evento
13:30- 14:55	<p><b>Painel III- Apresentação de “CASES” de Boas Práticas de Transformação Cultural e Social (Inclusão e Diversidade) e seus principais impactos no ambiente corporativo e na imagem organizacional</b></p> <p>13:30 - 14:00 - “<b>Case Raízen</b>” - <b>Maria Carolina Rangel</b>, Head of Culture and Development at Raízen e <b>Débora Marshall</b>, Gerente de Cultura, EX e D&amp;I na Raízen</p> <p>14:00 - 14:30 - “<b>Case Impacta Tecnologia</b>” - <b>Bruno Luis Soares de Lima</b>, Head do Programa Impactando Vidas na Impacta</p> <p>14:30 - 14:55 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediadora do Painel: <b>Evandro Corado Oliveira</b>, Sócio Diretor da Central Consult, Treinamentos, Assessoria e Consultoria Ltda</p>	
14:55- 15:00	Momento dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
15:00 – 15:45	<p><b>Palestra Especial:</b> Educação Executiva. O que há de novo? <b>Joel Dutra</b>, Professor da USP</p> <p>15:30 – 15:45 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediadora da Palestra: <b>Cristina Folli</b>, Mentora e Coach – Especialista em Desenvolvimento Humano</p>	
15:45- 18:00	<p><b>Painel IV - Apresentação de CASES” de Boas Práticas em Educação Corporativa e de Gestão de Talentos</b></p> <p><b>15:45 - 16:10</b> - “<b>Case Capgemini</b>” - <b>Thais Pereira</b>, Líder dos Programas Formação e Aceleração de Carreiras Techs na Capgemini</p> <p><b>16:10 - 16:40</b> - “<b>Case Grupo Protege</b>” - <b>Alcides Venâncio</b>, Gerente Corporativo de Educação e Desenvolvimento do Grupo Protege</p> <p><b>16:40 - 17:10</b> - “<b>Case Itaú Unibanco</b> - <b>Marcela Leal Calais</b>, Gerente de RH no Itaú Unibanco</p> <p><b>17:10 - 17:40</b> - “<b>Case Alcoa</b>” - <b>Luciana Traeger</b>, Diretora Global de Desenvolvimento Organizacional na Alcoa</p> <p><b>17:40 - 18:00</b> - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediador do Painel: <b>Mauro Villaboim Garcia</b>, Pedagogic Consultant at Park Idiomas</p>	
1*	Encerramento do Evento	

ALGUMAS  
EMPRESAS  
COM EXECUTIVOS  
JÁ CONFIRMADOS  
NO EVENTO!



raízen



FUNDAÇÃO INSTITUTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

Além de outras empresas e entidades de renome



CENTRAL CONSULT  
consultoria que gera resultados

# POR QUE SER UM PATROCINADOR DO FÓRUM

II Fórum de Educação Corporativa e de Gestão de Talentos



- ⬡ Nossos eventos são excelentes oportunidades para receber o prestígio de sua marca e **divulgar os produtos e serviços de sua empresa** para um **público altamente qualificado**, que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião.
- ⬡ Associar sua marca a um evento de alto nível tem retorno positivo garantido
- ⬡ O Evento tem forte apelo de mídia pelo seu alcance corporativo
- ⬡ Possibilidade de networking de qualidade e geração de oportunidades de negócios
- ⬡ Como patrocinador sua empresa terá direito a uma série de reciprocidades que permitirá retorno do investimento.

A background image showing a close-up of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or agreement. The hands are in sharp focus, while the background is blurred, showing a man in a dark suit and tie. The overall scene is set against a bright, possibly window-lit background.

# Oportunidades de Patrocínio



**CENTRAL CONSULT**  
consultoria que gera resultados



# COTA DIAMANTE

Valor R\$ 10.000,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ⌄ Exclusividade no Segmento de Atuação
- ⌄ Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- ⌄ Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- ⌄ Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- ⌄ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ⌄ Pode sortear brindes aos participantes;
- ⌄ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ⌄ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hot site e mídias sociais do evento;
- ⌄ 11 convites de acesso ao evento.



# COTA OURO

Valor R\$ 7.500,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ⌘ Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- ⌘ Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- ⌘ Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- ⌘ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ⌘ Pode sortear brindes aos participantes;
- ⌘ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ⌘ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- ⌘ 07 convites de acesso ao evento.



# COTA PRATA

Valor R\$ 5.000,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ✧ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ✧ Pode sortear brindes aos participantes;
- ✧ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ✧ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- ✧ 04 convites de acesso ao evento.



# COTA BRONZE

Valor R\$ 2.500,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 03 convites de acesso ao evento.

# Palavra do Presidente



“O **II Fórum de Educação Corporativa e Gestão de Talentos** será um evento diferenciado, pois os objetivos do evento atrairão **Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome** e que estão ávidos para expandir conhecimentos e ampliar o seu networking.”

Evandro Corado Oliveira

Sócio Diretor da Central Consult

# SEJA UM PATROCINADOR DESTE EVENTO!

E conecte com Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião

**Evandro Corado Oliveira**  
Diretor Presidente

[evandro@centralconsult.com.br](mailto:evandro@centralconsult.com.br)

Tel.: (11) 3799-0725 / (11) 97672-6607

**Elisangela Deija**

Assistente de Negócios e Marketing

(11) 3799-0729 (11) 9 9564-0419

[contato@centralconsult.com.br](mailto:contato@centralconsult.com.br)



# ACEITE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Para fechamento do Patrocínio, preencha os campos abaixo, preencha os campos abaixo, para gerar o contrato de patrocínio e boleto de pagamento.

Razão Social

Endereço

E-mail para envio da NF.

CNPJ:

Inscrição Estadual

Nome do Contato

Cargo do Contato

Telefones de Contatos

E-mail do Contato:

Data de Vencimento do Boleto:

A photograph of a business meeting with a focus on two people shaking hands. The background is slightly blurred, showing a table with a coffee cup and some papers. A large yellow triangle is overlaid on the right side of the image.

ORGANIZAÇÃO:



**CENTRAL CONSULT**  
consultoria que gera resultados

**Central Consult – Treinamentos, Assessoria e Consultoria Ltda**  
Av. João Carlos da Silva Borges, 437 – 04726-00 – Vila Cruzeiro – São Paulo – SP

[www.centralconsult.com.br](http://www.centralconsult.com.br)